

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре  
на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**32. Рынок «Сфера наружной рекламы»**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b>	<b>Ключевое событие/результат</b>	<b>Срок</b>	<b>Вид документа</b>
32.1.	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	установка рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений	размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной схемой	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В 2025 году на территории Октябрьского района незаконно установленных рекламных конструкций не выявлено.
32.2.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На официальном сайте органов местного самоуправления Октябрьского района размещены актуальные схемы размещения рекламных конструкций. <a href="http://oktregion.ru/gradostroitelstvo/">http://oktregion.ru/gradostroitelstvo/</a>
32.3.	Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления правовых актов в сфере наружной рекламы	недостаточная информированность организаций частной формы собственности о правовом регулировании сферы наружной рекламы	повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация размещена на официальном сайте Октябрьского района <a href="http://oktregion.ru/gradostroitelstvo/">http://oktregion.ru/gradostroitelstvo/</a>
32.4.	Актуализация правовых актов в сфере наружной рекламы	Неактуальная нормативная правовая база в сфере наружной рекламы	Информирование хозяйствующих субъектов о изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Приведение в соответствие нормативно-правовых актов в сфере градостроительства проводится по мере необходимости. По мере внесения изменений информация актуализируется на официальном сайте.
32.5.	Размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления о	недостаточная информированность организаций частной	соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация размещена на официальном сайте Октябрьского района

	проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	формы собственности о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде	<a href="http://oktregion.ru/gradostroitelstvo/">http://oktregion.ru/gradostroitelstvo/</a>
32.6.	Оценка состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Повышение конкурентоспособности	<p>30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 на территории Октябрьского района установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся на территории муниципального образования Октябрьский район. Всего на территории Октябрьского района размещено 72 рекламных конструкций.</p> <p>С целью содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы дорожной картой предусмотрено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций;</li> <li>- актуализация схем размещения рекламных конструкций;</li> <li>- размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления правовых актов в сфере наружной рекламы;</li> <li>- размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.</li> </ul>

#### Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024	2025 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации по состоянию на отчетную дату	единиц	0	0	0
количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально (2015 год)	единиц	0	0	0
Количество частных организаций осуществляющие деятельность по размещению наружной рекламы	единиц	4	4	4
Количество организаций осуществляющие деятельность по размещению наружной рекламы, всего	единиц	4	4	4
Количество рекламных конструкций в собственности муниципального образования, в том числе переданных во владение и пользование на праве оперативного управления	единиц	3	3	3